

消費者から見た銀行窓販
—サーベイ調査による窓販ユーザーの特性分析—

近藤隆則・白須洋子・三隅隆司

〈要旨〉

本研究は，アンケート調査によって得たデータから，銀行窓販で各種金融商品を購入した個人の特性を分析した．明らかになった銀行窓販ユーザーの特性としては，第1に，彼らはリスクのある各種金融商品をも疑似的な預金とみなす傾向が見られた．またそれは銀行の影響力によるというよりは個人の主体的な選択の結果であった．第2に，リーマン・ショック期には個人投資家にも国債への資金逃避が起きていた可能性が示唆された．