

どのような家計が地震保険を購入しているのか？
——東日本大震災後のアンケート調査から分かること——

姜英英・浅井義裕・森平爽一郎

〈要旨〉

本稿では、わが国の家計データを用いて、地震保険の購入に影響を与える要因を実証的に分析している。その結果、ロスコントロール（耐震補強など）を実施している家計、自然災害に対する意識の高い家計、金融資産が多い家計ほど、地震保険を購入する傾向があることが明らかになった。こうした結果は、複数の方法で地震リスクに備える家計とそうでない家計の差が大きいことを示唆しているものと考えられる。一方で、所得や被災経験の有無、そして居住エリアは、地震保険購入に影響を与えないことが明らかになった。