

人口減少時代の地域を支える新たな地域金融モデルの構築

第四北越銀行頭取 殖栗道郎

- 当社が主要な営業基盤とする新潟県は、豊富な観光コンテンツ力をはじめ、人口減少下でも付加価値を産み出す潜在力が非常に高い地域です。
- 当社は、①有力地銀 10 行での広域連携（TSUBASA）、②同一県内の第四銀行と北越銀行の合併とグループ経営の深化、さらには③隣接する群馬銀行との経営統合を決断するなど、既存の枠組みを超えた挑戦によって地域の持続的成長に向けた地域創生に全力で取り組んでいます。
- 本講演では、いわば地域経済の総合プロデューサーとしての当社のビジネスモデル確立に向けた取り組みをお伝えしたいと思います。