

報告要旨

“Corporate Governance of Japan and Corporate Social Responsibility”

Shigeki Wakabayashi

Development Bank of Japan Inc.

Abstract

This paper analyzes the recent reform of corporate governance in Japan by the revision of Companies Act and the enactment and implementation of Japanese Stewardship Code (JS Code) and Corporate Governance Code (CG Code) with a special focus of the board of directors systems. Generally, the reform urges Japanese listed companies to introduce corporate governance systems oriented toward the monitoring model through the soft laws, “comply or explain” rule. This paper examines how the “comply or explain” rule can function to induce companies to improve their corporate governance systems. In particular, this paper points out the possibility that corporate governance possesses network externality and the “comply or explain” rule can coordinate companies’ behaviors to implement good corporate governance systems in terms of Corporate Social Responsibility simultaneously.

Keywords: Stewardship Code, Corporate Governance Code, Corporate Social Responsibility

要旨

本稿の目的は、アベノミクス下で推進されてきた企業統治改革の二つの柱である、スチュワードシップコードと、コーポレートガバナンスコードの構造について、取締役の役割を中心に分析し、それがどのような変化をもたらしたかを解明することである。これらのコードに示される規範はいわゆるソフトローであり、直ちに法的な拘束力までは有しないが、ベスト・プラクティスの形成を目指すための枠組であると考えられる。今後、日本では、ハードローとソフトローの最適な組み合わせは何かということが重要な課題になる。次に、企業の社会的責任（Corporate Social Responsibility, CSR）という社会的要請に応えることが、企業価値を高める上でますます問われている。そこで、二つのコード、ソフトローが、CSRを推進する上で、どのように機能し、企業価値に影響を与えるかについて見通しを示す。