

アント・グループの戦略転換とデジタル人民元の動向
Transformation of Ant Group's strategy and Digital RMB

野村総合研究所
李 智慧

要旨：

一昨年中国の代表的なフィンテック企業のアント・グループの上場延期が注目を浴びた。アント・グループのビジネスモデルや革新的なテック企業としての一面の分析を通じ、上場延期の深層を解説する。

また、データが中国のデジタル経済発展の必要不可欠なインフラとなったいま、アリババやテンセント、アントといった巨大プラットフォーム企業に対して、規制当局が「公平性・競争性を保ちつつ秩序ある発展」へと規制方針を転換し始めた。これもデジタル人民元の実用化を急ぐ背景の一つだ。このデジタル人民元の動向を踏まえフィンテック企業への影響も分析する。

参考文献：

『チャイナ・イノベーション2 中国のデジタル強国戦略』

https://www.nri.com/jp/knowledge/book/lst/2021/o_book228

デジタル人民元の最新動向と FinTech 企業への影響

https://www.nri.com/jp/knowledge/publication/fis/kinyu_itf/lst/2021/08/07