

企業の創出、規模と銀行間競争

広島大学 式見 雅代

本論文では、地域金融市場における銀行間競争が新設事業所数や事業所の規模・数に与える影響について、実証分析を行った。分析から、無形資産比率の比較的高い産業では地域金融市場が寡占的であるほど、新設事業所数は少なく、事業所の数も少なく、事業所の規模は大きいことが発見された。この結果は、地域金融市場の寡占度が高いほど情報の非対称度が高い企業への信用供与が行われにくく、企業が創出されにくくなっていることを示唆する。